

**ỦY BAN NHÂN DÂN
PHƯỜNG THUẬN GIAO**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 103 /KH-UBND

Thuận Giao, ngày 07 tháng 4 năm 2026

TRUNG TÂM Y TẾ KHU VỰC THUẬN AN

Số đến: ...khk...

Ngày đến: ...10/4...

KẾ HOẠCH

Chiến dịch truyền thông lồng ghép với cung cấp dịch vụ nâng cao chất lượng dân số tại vùng mức sinh thấp năm 2026

Chuyến
- AMR
- Soc
4/2/26
Luo

Căn cứ Công văn số 33/TCDS-QMDS ngày 13 tháng 01 năm 2023 của Tổng Cục Dân số - Kế hoạch hóa gia đình, Bộ Y tế về việc hướng dẫn tổ chức chiến dịch phù hợp với vùng mức sinh;

Căn cứ Công văn số 1097/BYT-CDS ngày 14 tháng 02 năm 2026 của Cục Dân số về việc hướng dẫn thực hiện công tác dân số năm 2026;

Căn cứ Kế hoạch số 95/KH-UBND ngày 16 tháng 3 năm 2026 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về hoạt động công tác Dân số năm 2026;

Căn cứ Kế hoạch 4320/KH-SYT ngày 03 tháng 4 năm 2026 của Sở Y tế Thành phố Hồ Chí Minh về triển khai Kế hoạch chiến dịch truyền thông lồng ghép với cung cấp dịch vụ nâng cao chất lượng dân số tại vùng mức sinh thấp năm 2026;

Ủy ban nhân dân phường Thuận Giao tổ chức triển khai kế hoạch chiến dịch truyền thông lồng ghép dịch vụ nâng cao chất lượng Dân số tại vùng mức sinh thấp năm 2026 (sau đây gọi tắt là Chiến dịch), cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU

Nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành và các tầng lớp Nhân dân về công tác dân số trong tình hình mới; tập trung giải quyết tình trạng mức sinh thấp, kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh, thích ứng với già hóa dân số và nâng cao chất lượng dân số.

Hưởng ứng Ngày sức khỏe toàn dân (07/4) theo định hướng của Chương trình hành động số 08-CTrHĐ/TU ngày 02 tháng 3 năm 2026 của Thành ủy Thành phố Hồ Chí Minh triển khai thực hiện Nghị quyết số 72-NQ/TW ngày 09 tháng 9 năm 2025 của Bộ Chính trị về tăng cường bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân.

Tổ chức triển khai đồng bộ các hoạt động truyền thông và cung cấp dịch vụ nâng cao chất lượng dân số, bảo đảm người dân được tiếp cận thuận lợi, an toàn và hiệu quả các dịch vụ dân số theo hướng dẫn của ngành Y tế.

II. CHỈ TIÊU CỤ THỂ

1. Chỉ tiêu thực hiện trong Chiến dịch năm 2026

Tỷ lệ nam, nữ chuẩn bị kết hôn được truyền thông, tư vấn về lợi ích của việc khám sức khỏe trước khi kết hôn đạt trên 90%.



Thực hiện sàng lọc trước sinh cho ít nhất 20 phụ nữ mang thai dưới 6 tháng.

Thực hiện khám sức khỏe và lập hồ sơ theo dõi sức khỏe cho ít nhất 300 người cao tuổi tại Trạm Y tế.

Thực hiện khám sức khỏe trước khi kết hôn cho ít nhất 02 cặp nam, nữ.

2. Chỉ tiêu công tác truyền thông – giáo dục trong Chiến dịch năm 2026

Số lượng panô, băng rôn, cờ phướn thực hiện: 05.

Tổ chức 01 hội nghị triển khai Chiến dịch kết hợp truyền thông các chuyên đề về mức sinh thấp; khám sức khỏe trước khi kết hôn; sàng lọc trước sinh và sơ sinh; chăm sóc sức khỏe người cao tuổi, với khoảng 50 người tham dự.

Tổ chức 04 hoạt động văn nghệ, trình chiếu video clip, trailer, spot tuyên truyền, với tổng số khoảng 200 lượt người tham dự (bình quân 50 người/hoạt động).

Thực hiện 04 lượt phát thanh tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh, với tổng số khoảng 320 lượt người nghe (bình quân 80 lượt người/lần).

III. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM THỰC HIỆN

1. **Thời gian thực hiện:** Chiến dịch được triển khai trong 45 ngày, từ ngày 15 tháng 4 năm 2026 đến ngày 30 tháng 5 năm 2026.

2. **Địa điểm thực hiện:** Triển khai trên toàn địa bàn phường Thuận Giao (08/08 khu phố).

IV. NỘI DUNG, ĐỐI TƯỢNG THAM GIA CHIẾN DỊCH

1. Nội dung

Triển khai đến các ban, ngành, đoàn thể và toàn xã hội về vai trò, tầm quan trọng của công tác dân số và phát triển đối với sự phát triển nhanh, bền vững của Thành phố theo tinh thần Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 25 tháng 10 năm 2017 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới và Chương trình hành động của Thành ủy Thành phố Hồ Chí Minh; trong đó nhấn mạnh việc khuyến khích người dân chủ động tiếp cận các dịch vụ tư vấn, khám sức khỏe trước khi kết hôn, sàng lọc trước sinh và sơ sinh, khám sàng lọc bệnh tật phù hợp với từng nhóm đối tượng.

Cung cấp thông tin, tư vấn nhằm nâng cao nhận thức của người dân về các vấn đề dân số, đặc biệt là tình trạng mức sinh thấp, chăm sóc sức khỏe người cao tuổi và các nội dung nâng cao chất lượng dân số; tập trung vào các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh sản, nam nữ chuẩn bị kết hôn, vị thành niên, thanh niên và các nhóm đối tượng liên quan.

Tổ chức triển khai các hoạt động truyền thông, vận động và phối hợp các cơ sở y tế cung cấp các gói dịch vụ nâng cao chất lượng dân số, bảo đảm người dân được tiếp cận thuận lợi, an toàn và hiệu quả theo quy định.

2. Đối tượng

Nam, nữ trong độ tuổi sinh sản, trong đó chú trọng nam, nữ chuẩn bị kết hôn; các cặp vợ chồng đã sinh một con và chưa có ý định sinh thêm con.

Phụ nữ chuẩn bị mang thai và đang mang thai.

Người cao tuổi; công nhân, người lao động tại các cơ quan, đơn vị, nhà máy, xí nghiệp trên địa bàn; vị thành niên và thanh niên.

3. Nguyên tắc tổ chức thực hiện Chiến dịch

Cấp phường là cấp trực tiếp tổ chức triển khai thực hiện Chiến dịch.

Cấp Thành phố thực hiện vai trò chỉ đạo, hướng dẫn và điều phối các hoạt động hỗ trợ triển khai Chiến dịch.

Huy động tối đa sự tham gia của cộng đồng, bao gồm các lực lượng tuyên truyền, vận động, lực lượng cung cấp dịch vụ và các tầng lớp Nhân dân.

V. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Hoạt động truyền thông vận động

Tham gia các hoạt động truyền thông, quảng bá về Chiến dịch do cấp Thành phố tổ chức; phối hợp tổ chức mít tinh, hội nghị triển khai kế hoạch và tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng như đài phát thanh, truyền hình, báo chí, trang thông tin điện tử, panô, băng rôn về nội dung Chiến dịch và các nhiệm vụ trọng tâm công tác dân số.

Triển khai công tác tuyên truyền, vận động nhằm nâng cao nhận thức của người dân trên các phương tiện thông tin của địa phương; thực hiện xuyên suốt trước, trong và sau Chiến dịch, tập trung truyền tải các nội dung về mức sinh thấp, nâng cao chất lượng dân số, chăm sóc sức khỏe người cao tuổi, khám sức khỏe trước khi kết hôn, sàng lọc trước sinh và sơ sinh.

Cung cấp thông tin đến cấp ủy, chính quyền địa phương về công tác dân số thông qua hệ thống văn bản quản lý và truyền thông đại chúng; tạo sự thống nhất nhận thức trong hệ thống chính trị và sự đồng thuận của Nhân dân về việc thực hiện chính sách dân số trong tình hình mới.

Huy động cộng tác viên dân số, cộng tác viên sức khỏe cộng đồng và các tổ chức đoàn thể tham gia tuyên truyền, vận động người dân, đặc biệt là người cao tuổi tham gia khám sức khỏe định kỳ, lập hồ sơ theo dõi sức khỏe và tầm soát các bệnh không lây nhiễm tại Trạm Y tế.

Tăng cường phối hợp giữa các ban, ngành, đoàn thể trong tổ chức tuyên truyền, vận động; lồng ghép nội dung Chiến dịch vào các cuộc họp dân, sinh hoạt cộng đồng tại khu phố nhằm nâng cao nhận thức và thay đổi hành vi về dân số và phát triển.

Tổ chức tuyên truyền trực tiếp tại hộ gia đình, tư vấn nhóm nhỏ đối với các đối tượng thuộc diện vận động tham gia các gói dịch vụ trong Chiến dịch.

Nội dung truyền thông tập trung vào các chủ trương, chính sách về công tác dân số; vận động không kết hôn muộn, không sinh con muộn, sinh đủ hai con; tuyên truyền lợi ích của khám sức khỏe trước khi kết hôn, sàng lọc trước sinh và sơ sinh; phòng, chống mất cân bằng giới tính khi sinh; chăm sóc sức khỏe người cao tuổi và các vấn đề nâng cao chất lượng dân số.

2. Cung cấp dịch vụ nâng cao chất lượng Dân số

Tổ chức tuyên truyền, vận động, lập danh sách và hỗ trợ người dân tham gia các gói dịch vụ nâng cao chất lượng dân số; phối hợp với các cơ sở y tế có đủ điều kiện chuyên môn để thực hiện theo quy định.

2.1. Gói dịch vụ khám sức khỏe trước khi kết hôn

Tổ chức tuyên truyền, tư vấn, vận động và hướng dẫn nam, nữ chuẩn bị kết hôn tham gia khám sức khỏe tại các cơ sở y tế đủ điều kiện.

Địa điểm thực hiện tại Trung tâm Kiểm soát bệnh tật Thành phố (số 957 đường 3/2, phường Minh Phụng, Thành phố Hồ Chí Minh), Bệnh viện Hùng Vương, Bệnh viện Từ Dũ và các cơ sở y tế công lập, ngoài công lập trên địa bàn Thành phố đủ điều kiện khám sức khỏe trước khi kết hôn.

Gói dịch vụ được triển khai theo hình thức xã hội hóa, thực hiện theo mức giá dịch vụ do cơ quan nhà nước có thẩm quyền phê duyệt, bảo đảm đúng quy định hiện hành.

2.2. Gói dịch vụ tầm soát, chẩn đoán và điều trị bệnh, tật trước sinh

Tổ chức rà soát, lập danh sách phụ nữ mang thai; phối hợp tuyên truyền, vận động và hỗ trợ người dân tham gia sàng lọc trước sinh tại các cơ sở y tế chuyên khoa theo quy định.

Địa điểm thực hiện tại các cơ sở y tế có chuyên khoa sản trên địa bàn phường và Thành phố; việc cung cấp dịch vụ sàng lọc trước sinh được tổ chức tập trung tại các cơ sở y tế chuyên khoa trong thời gian từ 03 đến 05 ngày, bảo đảm điều kiện chuyên môn theo quy định của ngành Y tế.

Thực hiện sàng lọc trước sinh cho ít nhất 20 phụ nữ mang thai dưới 6 tháng trong thời gian diễn ra Chiến dịch từ ngày 15 tháng 4 năm 2026 đến ngày 30 tháng 5 năm 2026.

2.3. Gói khám sức khỏe cho người cao tuổi tại Trạm Y tế

Phối hợp Trạm Y tế tổ chức vận động, mời người cao tuổi tham gia khám sức khỏe; hỗ trợ lập danh sách, theo dõi và quản lý đối tượng trên địa bàn.

Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về rèn luyện thân thể, nâng cao sức khỏe và phòng, chống bệnh tật cho người cao tuổi; hướng dẫn kỹ năng tự chăm sóc sức khỏe; phối hợp Trạm Y tế trong tổ chức khám sức khỏe và quản lý hồ sơ theo quy định.

3. Công tác giám sát, kiểm tra

Nội dung giám sát, kiểm tra tập trung vào công tác chuẩn bị, tiến độ triển khai các hoạt động; việc tổ chức tuyên truyền, vận động đối tượng; chất lượng và kết quả cung cấp các gói dịch vụ; các điều kiện bảo đảm triển khai dịch vụ tại cơ sở; kịp thời ghi nhận khó khăn, vướng mắc để phối hợp tháo gỡ, xử lý và đôn đốc thực hiện Chiến dịch bảo đảm đúng tiến độ, đạt chỉ tiêu kế hoạch.

Phòng Văn hóa – Xã hội, Trạm Y tế phường phân công cán bộ phụ trách công tác dân số phối hợp các đơn vị liên quan tổ chức giám sát việc triển khai, thực hiện Chiến dịch; thực hiện giám sát tại 100% khu phố trên địa bàn.

4. Thống kê, báo cáo, sơ kết, tổng kết

Thực hiện thống nhất chế độ báo cáo trong Chiến dịch theo nguyên tắc kết quả thực hiện các gói dịch vụ chỉ tính trong thời gian tổ chức Chiến dịch; danh sách đối tượng tham gia phải đúng đối tượng, được quản lý, lưu trữ tại cơ sở y tế phường để theo dõi theo quy định.

Phòng Văn hóa – Xã hội phối hợp Trạm Y tế phường tham mưu tổ chức hội nghị triển khai và tổng kết Chiến dịch theo quy định; đồng thời hướng dẫn các đơn vị cung cấp dịch vụ xây dựng báo cáo, làm đầu mối thu thập thông tin, thống kê, tổng hợp số liệu; thường xuyên cập nhật, hoàn thiện biểu mẫu báo cáo và gửi về Chi cục Dân số Thành phố theo quy định.

Việc cung cấp các dịch vụ kỹ thuật y tế trong Chiến dịch do các cơ sở y tế thực hiện theo quy định; Ủy ban nhân dân phường chịu trách nhiệm tổ chức, điều phối, tuyên truyền và hỗ trợ triển khai trên địa bàn.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa – Xã hội

Đôn đốc triển khai thực hiện Kế hoạch; chủ trì phối hợp tổ chức thực hiện Chiến dịch và phối hợp triển khai các hoạt động cung cấp dịch vụ theo hướng dẫn của ngành Y tế.

Tham mưu Ủy ban nhân dân phường tổ chức hội nghị triển khai, lễ phát động, mít tinh ra quân và các hoạt động tuyên truyền lưu động sau lễ phát động Chiến dịch của Thành phố.

Phối hợp các cơ quan, đơn vị, đoàn thể tổ chức thực hiện hiệu quả Chiến dịch; tăng cường các hoạt động truyền thông, vận động trong thời gian triển khai.

Chủ trì, phối hợp tổ chức kiểm tra, giám sát việc thực hiện Chiến dịch trên địa bàn.

Phối hợp huy động các cơ sở y tế, nhân lực y tế tham gia Chiến dịch; bảo đảm các điều kiện về trang thiết bị, vật tư, dụng cụ, thuốc thiết yếu phục vụ cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình theo quy định.

Phối hợp tổ chức thu thập, cung cấp thông tin về hoạt động Chiến dịch; tổng hợp kết quả thực hiện và báo cáo theo quy định.

Tổ chức lồng ghép sơ kết, tổng kết Chiến dịch theo quy định.

2. Trạm Y tế

Trạm Y tế phường chủ động xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai Chiến dịch truyền thông lồng ghép với cung cấp dịch vụ phù hợp với tình hình thực tế; căn cứ chỉ tiêu, đối tượng, thời gian để phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng cán bộ phụ trách.

Trạm Y tế chủ trì thực hiện các hoạt động chuyên môn y tế theo quy định; phối hợp với các đơn vị liên quan trong công tác tuyên truyền, vận động và tổ chức triển khai Chiến dịch trên địa bàn.

Thời gian thực hiện các gói dịch vụ dự kiến như sau: khám sức khỏe người cao tuổi và lập hồ sơ sức khỏe định kỳ tại Trạm Y tế từ ngày 20 tháng 4 năm

2026 đến ngày 20 tháng 5 năm 2026, tổ chức theo từng đợt hoặc lồng ghép theo ngày cố định trong tuần; tổ chức sàng lọc trước sinh tập trung từ 03 đến 05 ngày trong khoảng thời gian từ ngày 25 tháng 4 năm 2026 đến ngày 15 tháng 5 năm 2026; hoạt động tư vấn, giới thiệu khám sức khỏe trước khi kết hôn được thực hiện xuyên suốt trong thời gian diễn ra Chiến dịch.

Tăng cường thực hiện các dịch vụ kỹ thuật, nâng cao chất lượng dân số phù hợp với nhu cầu thực tế; bảo đảm đầy đủ trang thiết bị, dụng cụ y tế, hóa chất xét nghiệm theo yêu cầu chuyên môn.

Bảo đảm đầy đủ các điều kiện về nhân lực, trang thiết bị, vật tư y tế phục vụ Chiến dịch; thực hiện đúng quy trình chuyên môn, bảo đảm an toàn, hiệu quả; chủ trì quản lý đối tượng, giao chỉ tiêu cụ thể cho từng cộng tác viên dân số trong việc rà soát, lập danh sách, vận động đối tượng tham gia và cập nhật hồ sơ sức khỏe.

Tổ chức thống kê, tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện theo quy định; phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể trong công tác truyền thông, kiểm tra, giám sát; kịp thời phản ánh khó khăn, vướng mắc và đề xuất giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả triển khai Chiến dịch tại địa phương.

3. Cộng tác viên dân số

Phối hợp với Trạm Y tế và các đoàn thể địa phương đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động người dân tham gia Chiến dịch; tổ chức truyền thông trực tiếp tại hộ gia đình, nhóm nhỏ; tư vấn về chăm sóc sức khỏe sinh sản, lợi ích của khám sức khỏe trước khi kết hôn, sàng lọc trước sinh và chăm sóc sức khỏe người cao tuổi; triển khai hoạt động vận động từ ngày 15 tháng 4 năm 2026 và duy trì xuyên suốt đến ngày 30 tháng 5 năm 2026, trong đó tập trung cao điểm trước và trong thời gian tổ chức các đợt cung cấp dịch vụ tại Trạm Y tế.

Thực hiện rà soát, lập danh sách các đối tượng thuộc diện vận động như phụ nữ mang thai, người cao tuổi, thanh niên chuẩn bị kết hôn; trực tiếp vận động, hướng dẫn người dân tham gia các gói dịch vụ theo kế hoạch của Trạm Y tế; phối hợp theo dõi, cập nhật thông tin đối tượng và kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình triển khai tại cộng đồng.

4. Trung tâm cung ứng dịch vụ công phường

Phối hợp với Trạm Y tế và các đơn vị liên quan tổ chức triển khai công tác tuyên truyền về Chiến dịch trên địa bàn; xây dựng, biên tập các sản phẩm truyền thông như clip, video ngắn, infographic, tin, bài phản ánh nội dung, ý nghĩa và các hoạt động của Chiến dịch; chủ động đăng tải, chia sẻ trên các nền tảng số, trang thông tin điện tử, mạng xã hội của phường nhằm nâng cao nhận thức của người dân về công tác dân số và phát triển, chăm sóc sức khỏe sinh sản, sàng lọc trước sinh và chăm sóc sức khỏe người cao tuổi.

Tổ chức tuyên truyền trực quan thông qua hệ thống màn hình điện tử, bảng tin, panô, áp phích tại khu vực Trung tâm và các điểm công cộng; phối hợp ghi hình, đưa tin các hoạt động của Chiến dịch tại địa phương; hỗ trợ cung cấp thông tin về thời gian, địa điểm tổ chức các gói dịch vụ để người dân tham gia

thuận lợi; thực hiện xuyên suốt trong thời gian triển khai Chiến dịch từ ngày 15 tháng 4 năm 2026 đến ngày 30 tháng 5 năm 2026, tập trung cao điểm vào các đợt tổ chức cung cấp dịch vụ.

5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị – xã hội (Đoàn Thanh niên, Hội Liên hiệp Phụ nữ, Công đoàn...)

Phối hợp với Trạm Y tế và các đơn vị liên quan tổ chức tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia Chiến dịch; đẩy mạnh truyền thông thông qua sinh hoạt chi, tổ hội, câu lạc bộ, tổ nhóm tại cộng đồng; lồng ghép nội dung về công tác dân số và phát triển, lợi ích của khám sức khỏe trước khi kết hôn, sàng lọc trước sinh, chăm sóc sức khỏe người cao tuổi và nâng cao chất lượng dân số.

Phát huy vai trò nòng cốt trong công tác vận động tại cơ sở; chủ động rà soát, lập danh sách và tiếp cận các đối tượng như thanh niên chuẩn bị kết hôn, phụ nữ mang thai, người cao tuổi, công nhân, người lao động để tuyên truyền, vận động tham gia các gói dịch vụ theo kế hoạch; phối hợp tổ chức truyền thông trực tiếp tại cộng đồng, vận động đến từng hộ gia đình; hỗ trợ Trạm Y tế trong theo dõi, quản lý đối tượng.

Thời gian triển khai từ ngày 15 tháng 4 năm 2026 đến ngày 30 tháng 5 năm 2026, tập trung cao điểm trước và trong các đợt tổ chức cung cấp dịch vụ tại địa phương, góp phần nâng cao hiệu quả, độ bao phủ và sự tham gia của người dân trong Chiến dịch.

6. Trưởng các khu phố

Phối hợp với Trạm Y tế, cộng tác viên dân số và các đoàn thể địa phương tổ chức tuyên truyền, vận động người dân trên địa bàn tham gia Chiến dịch; thực hiện tuyên truyền thông qua các cuộc họp tổ dân phố, sinh hoạt cộng đồng, hệ thống loa truyền thanh và tuyên truyền trực tiếp tại hộ gia đình về công tác dân số, lợi ích của khám sức khỏe trước khi kết hôn, sàng lọc trước sinh, chăm sóc sức khỏe người cao tuổi và các nội dung của Chiến dịch.

Chủ động phối hợp rà soát, lập danh sách các đối tượng thuộc diện vận động như phụ nữ mang thai, người cao tuổi, thanh niên chuẩn bị kết hôn, các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh sản; phối hợp thông báo thời gian, địa điểm tổ chức các gói dịch vụ để người dân tham gia đầy đủ; hỗ trợ Trạm Y tế trong quản lý địa bàn, theo dõi đối tượng và kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai.

Thời gian thực hiện từ ngày 15 tháng 4 năm 2026 đến ngày 30 tháng 5 năm 2026, tập trung cao điểm trước và trong các đợt tổ chức cung cấp dịch vụ tại địa phương, bảo đảm Chiến dịch được triển khai đồng bộ, hiệu quả đến từng khu dân cư.

VII. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí tổ chức thực hiện Chiến dịch được bảo đảm từ nguồn ngân sách Thành phố, ngân sách địa phương được giao năm 2026 theo phân cấp ngân sách nhà nước; đồng thời huy động các nguồn lực hợp pháp khác để phối hợp tổ chức thực hiện Chiến dịch bảo đảm hiệu quả, tiết kiệm, đúng quy định.



Trên đây là Kế hoạch triển khai Chiến dịch truyền thông lồng ghép với cung cấp dịch vụ nâng cao chất lượng dân số tại vùng mức sinh thấp năm 2026 trên địa bàn phường Thuận Giao. Đề nghị các cơ quan, đơn vị liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Chi cục Dân số Thành phố Hồ Chí Minh;
- CT, các PCT UBND phường;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường;
- Trung tâm Y tế Thuận An;
- Phòng Văn hóa – Xã hội phường;
- Thành viên Ban Chỉ đạo công tác dân số và phát triển;
- Trạm Y tế phường;
- Trung tâm cung ứng dịch vụ công phường;
- Trưởng các khu phố;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Thái Hoàng Quốc Dũng